

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Dernière version mise à jour : Juillet 2024



PARTIE 1 : PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1. Qui est le vendeur ?

NOS ENGAGEMENTS

- ✓ Utiliser des mots et des phrases sans jargon juridique, compréhensibles par tous
- ✓ Familiariser nos clients avec le RGPD
- ✓ Répondre aux exigences de conformité

MyDataPartner est une legaltech créée par des avocats sous forme de SAS immatriculée au RCS Paris 919 793 117 pour faciliter la mise en conformité RGPD grâce à des produits et services en ligne sur son site internet www.mydatapartner.com (le « Site »).

2. Quels sont les termes importants à retenir ?

Client : désigne, ensemble, tout Client consommateur et Client professionnel ayant procédé à la validation et au paiement d'une Commande dans le périmètre défini ci-après.

Client consommateur : désigne toute personne physique non commerçante majeure agissant à titre privé ayant validé et payé une Commande pour des Conseils en ligne.

Client professionnel : désigne toute personne morale, publique ou privée, ainsi que toute personne physique majeure, qui agit à des fins entrant dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, en son nom ou pour celui d'un tiers.



- Commande :** désigne la Commande d'un ou plusieurs Service(s) validée et payée par le Client sur le Site.
- Conditions Générales ou « CGV » :** désigne les présentes conditions générales de vente applicables au Client lors d'une Commande.
- Compte client :** désigne l'espace personnel sécurisé du Client accessible depuis le Site, après identification à l'aide de son identifiant de connexion ainsi que de son mot de passe.
- Partie(s) :** désigne le Client et/ou MyDataPartner.
- Prospect :** désigne toute personne physique majeure ou personne morale intéressée par les Services proposés par MyDataPartner.
- Service(s) :** désigne l'ensemble des produits et/ou prestations de services proposés par MyDataPartner comprenant une Feuille de route personnalisée, des Packs RGPD, des Options et des Services à la carte dédiés à la protection des données personnelles.
- Site :** désigne le Site internet de MyDataPartner accessible à l'URL <https://mydatapartner.com/>

3. Qui peut acheter des Services sur le site MyDataPartner ?

Vous si vous êtes un Prospect/Client professionnel ou consommateur de MyDataPartner.

Attention : nos Services en ligne sont exclusivement destinés aux Clients professionnels, à l'exception des « Conseils en ligne » destinés également aux Clients consommateurs.

4. Quel est l'objet des CGV ?

Les CGV c'est le contrat que vous passez avec MyDataPartner et qui s'applique à toute Commande d'un ou plusieurs Services.

Pourquoi des CGV ?

- Pour vous fournir toutes les informations relatives aux offres de services ;
- Pour comprendre comment fonctionnent nos services ;
- Pour fixer les obligations et responsabilités de chaque partie au contrat.

PARTIE 2 : QU'EST-CE QUE L'ON VEND ? COMMENT ON LE VEND ?

5. Quels sont les services proposés ?

4.1 Caractéristiques principales des Services en ligne

4.1.1 **Diagnostic Flash avec feuille de route personnalisée**

Il s'agit d'une évaluation personnalisée de votre niveau de conformité RGPD avec une feuille de route spécifique à votre entité.

Comment ? Réunion de 3h en présentiel ou en visio avec des questions préadaptées à un ou plusieurs membres de votre entité suivis de la restitution d'un livrable dans les jours suivants par courriel.

- 4.1.2 **Packs RGPD sectoriels clés en main** : trois types d'offre vous permettent selon votre secteur d'activité (CSE, RH...) d'assurer votre conformité RGPD de façon personnalisée avec un niveau d'assistance adapté :

Comment choisir entre nos offres ?

Offre Start

Vous pilotez seul

Convient aux clients souhaitant piloter leur conformité RGPD en toute autonomie et/ou avec l'aide d'un consultant/prestataire externe

Recommandé pour les entités qui ont uniquement besoin d'une documentation juridique de mise en conformité RGPD préadaptée sans aide ni assistance juridique particulière en vue de l'adaptation des livrables du Pack, de leur application opérationnelle ou de toute autre question liée aux données personnelles.

Offre Guidée

Vous pilotez seul, **N**ous vous assistons

Convient aux clients souhaitant être guidé dans leur conformité RGPD et le suivi

Recommandé pour les entités qui ont déjà en interne un DPO ou un référent en matière de protection des données personnelles qui ont besoin d'une documentation juridique de mise en conformité RGPD avec une assistance ponctuelle (AMOA) sous forme de hotline destinée à vous guider sur l'utilisation des documents.

Offre Expert

Nous pilotons, **V**ous validez

Convient aux clients souhaitant déléguer au maximum leur conformité RGPD.

Recommandé pour les entités qui souhaitent désigner un DPO et bénéficier d'un accompagnement juridique pas à pas et personnalisé en vue d'une mise en conformité RGPD avec une 1^{ère} période sous forme d'AMOA à laquelle succédera une période de suivi de l'implémentation opérationnelle (MOE) des actions décidées.

Vous êtes informés que les documents mis en ligne et téléchargés ainsi que les Services sont conformes à la réglementation en vigueur à la date de validation et qu'ils sont susceptibles d'évoluer, ce qui implique *a minima* une mise à jour annuelle qui sera accessible sur le Site.

4.1.3 Options

Les services optionnels proposés sur le site sont :



Forfait Assistance en ligne : Il s'agit d'une assistance juridique à distance par nos avocats experts correspondant à une demi-journée de 3 heures à consommer en une ou plusieurs fois

Forfait Atelier pratique RGPD : Il s'agit d'un atelier collectif organisé en présentiel autour d'une thématique spécifique prédéfinie. 6 participants maximum

Sensibilisation/Formations : : Il s'agit de sessions de sensibilisation ou formation en présentiel ou à distance sur des thématiques liées à la protection des données personnelles et/ou à la cybersécurité par demi-journée ou journée selon les thématiques choisies sur la liste disponible sur demande par email contact@mydatapartner.com

Conseils en ligne : Il s'agit de conseils par téléphone ou par visioconférence par nos avocats experts sous forme de

- Formule trente (30) minutes : pour vous guider et vous orienter notamment par le biais d'un menu déroulant avec une présentation d'une liste de différentes situations :
 - Si vous êtes un professionnel : répondre à une plainte CNIL, un appel d'offre, un sous-traitant, etc.
 - Si vous êtes un consommateur : répondre à une problématique liée à votre vie privée sur les réseaux sociaux, sur votre logement, sur votre assurance, etc.Vous avez la charge de choisir la situation vous correspondant.
- Formule une (1) heure : pour une analyse et un diagnostic juridique approfondis pour votre situation spécifique.

4.2 Caractéristiques principales des Services à la carte

4.2.1 Conformité sur mesure : nous vous proposons un accompagnement dans la mise en place d'outils spécifiques de conformité RGPD et/ou la défense de vos intérêts tels que :

- Étude d'impact/PIA
- Transfert hors UE/TIA
- Assistance contrôle CNIL
- Représentation en justice

4.2.2 Suivi annuel : nous vous proposons plusieurs offres de suivi :

- Assistance DPO :
 - 3 heures de hotline/trimestre
 - Synthèse des actions
- Suivi annuel DPO :
 - Rendez-vous d'1 heure par trimestre
 - Check List des actions
- DPO Externe : nous vous proposons un suivi annuel qui comprend :
 - 20 heures de hotline/an
 - Un bilan annuel

6. Combien ça coûte et comment payer ?

Combien ça coûte ?

- **Barème des prix unitaires**

Tous les prix des Services proposés à la vente sur le Site sont exprimés en euros (€) hors taxes (HT). Pour les CSE, ils ont été fixés sur la base d'un CSE de 500 salariés. Au-delà ou pour le reste, nous consulter pour un devis.

Ces prix sont soumis à la TVA de 20% à votre charge. Si le taux de TVA venait à être modifié ou si une ou plusieurs taxes venaient à être créées ou modifiées, ces changements pourront être répercutés sur le prix des Services.

Nous pouvons modifier les tarifs à tout moment mais l'on s'engage à appliquer les tarifs en vigueur à la date de validation de la Commande.

- **Réduction de prix**

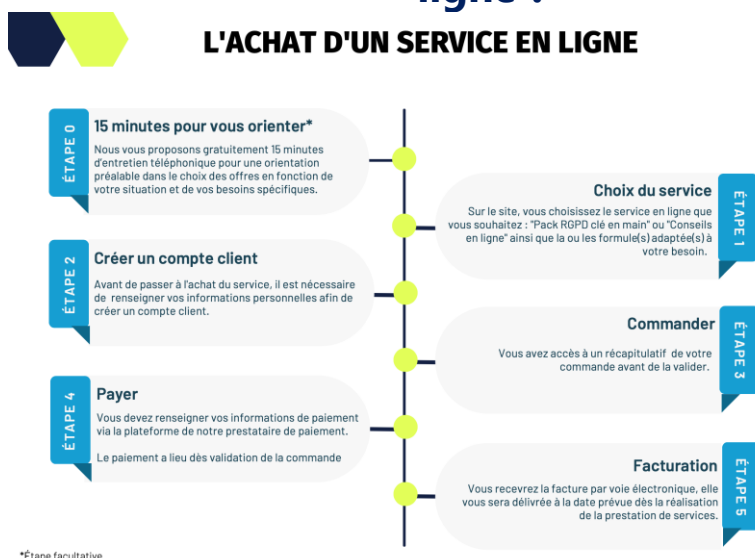
MyDataPartner se réserve la possibilité de proposer des offres promotionnelles, réductions de prix ou facilités de paiement au cas par cas.

Comment payer ?

Vous pouvez effectuer le paiement selon les moyens suivants :

- Paiement en ligne par carte bancaire
- Prélèvement SEPA (notamment pour les paiements en plusieurs fois).
- **Pour les Services en ligne** : le paiement est mis en œuvre par le prestataire de paiement du site du CNB <https://consultation.avocat.fr/avocat-paris/nacima-lamalchi-53957.html>
- **Pour les Services à la carte** : le paiement fera l'objet d'une convention d'honoraire et d'un paiement hors Site.

7. Comment ça marche pour nos Services en ligne ?



Vous souhaitez connaître le détail des étapes d'achat ?

Étape 0 : 15 minutes pour vous orienter

Vous êtes informés que nous ne délivrons pas de conseils et de prestations juridiques lors de ces 15 minutes.

Étape 1 : Choix du service

- **Sur le Site, si vous choisissez le service « Nos Packs RGPD »**
 - o Vous devez choisir le Pack et l'Offre correspondant à vos besoins et l'ajouter au panier.
 - o Lorsque vous êtes dans l'interface du panier, vous validez les spécificités de votre Commande une première fois par **un 1^{er} clic** sur le bouton « Valider la Commande ».
- **Sur le Site, si vous choisissez le service « conseil en ligne » :**
 - o Vous devez choisir/sélectionner votre formule de rendez-vous.
 - o Vous pouvez ensuite sélectionner votre créneau horaire à la date disponible qui vous convient.

Étape 2 : Création Compte client

- Pour acheter un service « Pack RGPD », vous devez procéder à la création de votre Compte client en :
 - o Indiquant une adresse électronique et un mot de passe pour vous identifier sur le Site ;
 - o Renseignant vos informations personnelles exactes (nom, prénom, numéro de téléphone, adresse électronique), et les mettre à jour en cas de changement.

☒ En cas de perte ou d'oubli de votre mot de passe, vous aurez la possibilité de cliquer sur un lien pour réinitialiser votre mot de passe.



- Pour acheter un service « Conseil en ligne », vous devez ensuite vous connecter :

- Si vous avez déjà un Compte client vous pouvez renseigner vos identifiants de connexion.

Si vous n'avez pas de Compte client : vous devez renseigner vos informations personnelles via un formulaire.

Étape 3 : Commander

- **Pour la Commande du service « Pack RGPD » :**

Vous avez accès à un récapitulatif de votre Commande, qui vous permet d'identifier, de corriger d'éventuelles erreurs, ou de la supprimer le cas échéant avant de confirmer votre Commande.

Vous devez ensuite :

- Vérifier le détail de sa Commande et son prix total
- Prendre connaissance et Accepter les Conditions Générales de Vente (1^{ère} case à cocher) et la Politique de protection des données personnelles (2^{ème} case à cocher)
- Renseigner vos détails de facturation
- Valider votre Commande et payer (**2^{ème} clic** sur « Payer »)

- **Pour la commande des Options :**

Vous avez un récapitulatif de votre Commande avant de valider de façon similaire.

Étape 4 : Payer

Pour le **paiement des services « Pack RGPD » et « Options »** : vous devez renseigner vos informations de paiement via la plateforme de notre prestataire de paiement. Le paiement a lieu dès validation de la Commande.

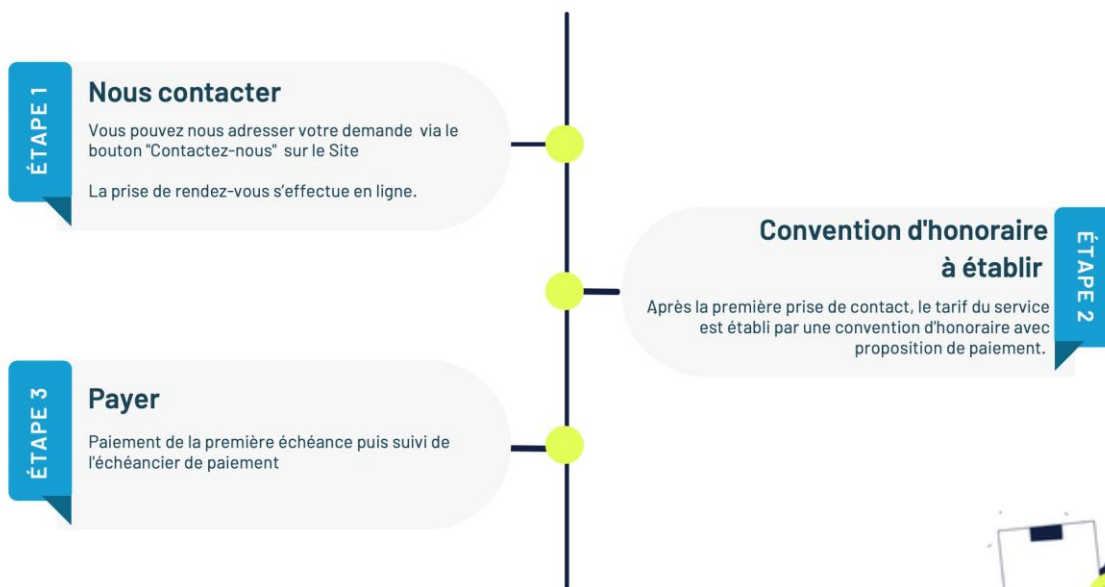
Étape 5 : Facturation

Vous recevez la facture par voie électronique, elle vous sera délivrée à la date prévue dès la réalisation de la prestation de services.

8. Comment ça marche pour acheter nos services à la carte ?



L'ACHAT D'UN SERVICE À LA CARTE



9. Quels sont les délais d'exécution des services ?



Les services sont réalisés selon les modalités indiquées dans la Commande.

- **Pour les « Packs RGPD »** : le ou les service(s) sont exécuté(s)/ fournis immédiatement après l'achat et sont accessibles pour une durée d'un an renouvelable par tacite reconduction.
Vous avez l'obligation de remplir en ligne les formulaires à personnaliser avec l'aide de nos avocats experts et de valider et télécharger les documents sur le Site dans les délais indiqués selon l'offre souscrite.
- **Pour les « Options »** : le ou les service(s) est/sont exécuté(s) à la date prévue dans la Commande (délai auquel nous nous engageons à exécuter le service) sauf en cas de force majeure.
- **Pour les Services à la carte** : nous définissons ensemble les modalités et dates d'intervention. En cas de définition d'un planning d'intervention, chaque Partie s'engage à prévenir son cocontractant au moins 24 heures à l'avance si elle a un

empêchement. Une nouvelle date d'intervention est alors définie entre les Parties. Si vous ne respectez pas ce délai de 24 heures, le service donnera en tout état de cause lieu à facturation, sauf si vous pouvez justifier d'un motif légitime reconnu par les textes législatifs, réglementaires ou par la jurisprudence.

10. Quelle est la durée de notre relation contractuelle ?



A l'exception de la feuille de route, elle est sous forme d'engagement sur 12 mois à compter de la date de signature et de paiement, renouvelable par tacite reconduction sauf résiliation dans un délai maximal de 2 mois avant le terme.

11. Pouvez-vous demander l'annulation d'un Service en ligne ?



☑ **Oui pour les « conseils en ligne »** : après l'achat, vous pouvez annuler le rendez-vous 24h avant celui-ci, et vous faire rembourser. Nous pouvons également annuler le rendez-vous dans l'hypothèse où votre question ne pourrait pas être traitée dans le délai imparti au vu de son niveau de complexité.

Dans un tel cas, vous en serez informé et vous pourrez opter pour un remboursement ou un avoir à déduire d'une consultation ultérieure.

☑ **Non pour les Packs RGPD** : l'achat est définitif, aucun remboursement ne sera accordé

☑ **Sauf cas de force majeure** : tout évènement échappant au contrôle raisonnable des Parties tels que notamment grèves ou conflits sociaux, catastrophes naturelles, incendies pandémie

☑ **Sauf si le Client exerce son droit de rétractation** dans un délai de 14 jours après validation de la Commande sur le Site sans avoir accédé à et/ou téléchargé tout ou partie du contenu du pack RGPD.

12. Quelles sont vos obligations ?



Vous vous engagez à :



- Nous délivrer toutes les informations nécessaires pour permettre la bonne exécution des Services ;
- Être disponible et coopérer avec nous tout au long de votre suivi ;
- Mettre en place et appliquer la mise en conformité RGPD au sein de votre entité ;
- Respecter les présentes CGV
- Accepter d'être mentionné par MyDataPartner (dénomination, logo, descriptif des prestations), dans les propositions pour nos Prospects et nos Clients, notamment sur notre Site dans la rubrique « Référence » ou « Ils nous font confiance ».
- Accepter expressément que les délais de traitement des dossiers selon leur complexité peuvent varier d'un dossier à un autre.



Vous vous interdisez de :

- Reproduire, exploiter en dehors de votre besoin propre, ou rendre public tous les contenus du Site ainsi que les documents des Packs RGPD y compris ceux réalisées à votre demande en vue de la fourniture du ou des Services sauf autorisation expresse, écrite et préalable de MyDataPartner qui peut demander en échange toute contrepartie financière. En effet, nos droits de propriété intellectuelle sur nos contenus sont le fruit de nombreuses années d'expérience et de travail sont des secrets d'affaires hautement confidentiels et représentent un actif précieux.
- Faire un mauvais usage des documents juridiques délivrés ;
- De façon générale, d'avoir un comportement inapproprié dans le cadre de l'utilisation des Services.

13. Quelles sont nos obligations ?

Confidentialité : Nous sommes assujettis à une obligation légale de secret professionnel et MyDataPartner s'engage à ce titre à assurer la sécurité et la confidentialité de vos échanges ainsi que la sécurité des données collectées.

Responsabilité : En cas de conséquences pécuniaires d'un dommage causé par notre faute dument établie. MyDataPartner sera responsable de la réparation des seules pertes ou dommages directs à l'exclusion de tous dommages indirects ou imprévisibles de toute nature.

Disponibilité : MyDataPartner s'engage à faire ses meilleurs efforts pour assurer la disponibilité du Site.

Nous pouvons à tout moment et à notre seule discrétion suspendre ou interrompre l'accès au Site, en tout ou partie, notamment en cas de maintenance mises à jour ou autres nécessités opérationnelles.

Responsabilité exclue :

- En cas de défaillance technique de votre matériel informatique ;
- En cas de pannes affectant l'hébergeur des serveurs hébergeant le Site ;
- En cas d'inconvénients inhérents à l'utilisation du réseau Internet tels que notamment perte de réseau, toute perturbation dans la fourniture du Service, ou toute intrusion extérieure ou présence de virus informatique ;

14. Et en cas de difficultés ?

Loi applicable : Les CGV sont soumises à la loi française.

Règlement amiable : Vous êtes informé que tous les litiges qui pourraient survenir dans le cadre de l'exécution des CGV, feront l'objet, préalablement à toute saisine d'un médiateur ou toute action judiciaire, d'une tentative de règlement amiable en envoyant une réclamation écrite auprès du service Client de MyDataPartner adressée par courrier recommandé avec accusé de réception ou tout autre moyen de communication conservant la preuve de sa réception par son destinataire. En cas d'échec de la tentative du règlement amiable, vous pouvez avoir recours à la médiation.

Si vous êtes un Client consommateur : Vous pouvez recourir, à une procédure de médiation conventionnelle ou à tout autre mode alternatif de règlement des différends et saisir le Médiateur de la consommation de la profession d'avocat en contactant :

Médiateur de la consommation de la profession d'avocat

Mme Carole Pascarel

180 boulevard Haussmann, 75008 Paris

mediateur-conso@mediateur-consommation-avocat.fr

Site Internet : <https://mediateur-consommation-avocat.fr>

Si vous êtes un Client professionnel : Vous pouvez saisir les services du Médiateur des Entreprises pour tout litige dont le règlement n'aurait pas abouti, après démarche préalable écrite auprès de MyDataPartner.

Quel est le rôle du Médiateur des Entreprises ? Il agit comme intervenant neutre, impartial et indépendant, afin d'aider les Parties à trouver une solution mutuellement acceptable à leur différend. Il contribue à rétablir des relations de confiance entre les Parties, et n'est ni juge, ni arbitre, ni conciliateur.

Par ailleurs, il traite des demandes pour des montants généralement supérieur à 1500€ sauf situation nécessitant une intervention spécifique, mais la condition de relations d'affaire durables reste un préalable. Plus d'informations sur les modalités de saisine du Médiateur des Entreprises : <https://www.mieist.finances.gouv.fr/>

15. Évolution des CGV

MyDataPartner se réserve le droit de modifier ponctuellement les CGV, étant précisé que les CGV applicables sont celles en vigueur et figurant sur le Site au moment de la validation et du paiement de la Commande par le Client.